

Analista en Diseño Digital y Branding

1 AÑO

A lo largo de la carrera, y según las materias aprobadas, obtienes tres diplomas oficiales, que te permiten postularte a diferentes áreas, ampliando significativamente tu empleabilidad:

- ✓ Analista en Diseño Digital y Branding
- ✓ Técnico en Diseño Creativo
- ✓ Diseño Gráfico

Contar con tres diplomas en una sola formación, te posiciona por encima de otros perfiles, ya que demuestra una formación integral, visión global de la empresa con diferentes herramientas informáticas y capacidad para desempeñarte en más de un sector, eligiendo la solución creativa mas adecuada para lo que la empresa necesite.

La comunicación visual es clave a la hora de presentar con éxito, cualquier producto o servicio.

Transfórmate en el diseñador digital que toda empresa quiere contratar para desarrollar su branding



PERFIL DEL EGRESADO

La carrera está dirigida a quienes deseen trabajar como profesionales diseñadores digitales, manejando herramientas informáticas de diseño y una sólida formación en marketing que permita realizar propuestas exitosas que cumplan las expectativas de cada organización para el desarrollo de una marca

Durante el curso enfatizaremos el desarrollo de la creatividad aplicando las diferentes herramientas en casos prácticos laborales de actualidad, basándose en las tendencias más adecuadas a la marca.

Lograrás un desarrollo integral que te permite emprender o ingresar en a diferentes puestos en las empresas

El curso incluye proyectos que forman parte de un "portafolio creativo" que te servirá como experiencia y como carta de presentación de lo que puedes realizar ante una nueva oportunidad laboral

Desarrollarás conocimientos profundos, lo que te permitirá crear especialmente para el público objetivo de esa empresa, innovando, tomando las decisiones adecuadas para el éxito de tus diseños

Las oportunidades llegan a quienes están mejor preparados. No alcanza con saber, hay que saber hacer.

PORQUÉ ESTUDIAR EN UNIÓN INFORMÁTICA

Aprenderás en clase haciendo trabajos de manera fácil, creando la idea visual para una marca paso a paso, desde el concepto, hasta el producto final, dominando las herramientas conceptuales e informáticas de diseño gráfico, de desarrollo web, de dibujo y coloreado digital, con una formación profesional en marketing, clave para aplicar nuevas tendencias e innovar con éxito para desarrollar marcas. Te destacarás del resto de los diseñadores digitales que solo manejan algunas herramientas digitales puntuales sin formación en marketing.

No necesitas conocimientos previos ya que te guiaremos desde lo básico hasta técnicas más avanzadas.

La metodología de **aplicar lo aprendido**, en Proyectos prácticos durante las clases, desarrolla tus habilidades reales, logrando experiencia para el mundo laboral.
Resultados tangibles: Al finalizar el curso, habrás obtenido recursos que te ayudarán a llevar tus ideas a algo tangible y listo para usar, con un portafolio creativo de 15 proyectos para presentar como prueba de esto.

Impulsamos tu creatividad para que puedas vender tus diseños en presentaciones con argumentos sólidos y excelente comunicación, que te permitan el éxito personal como diseñador.
Lograrás trabajar de manera autónoma o en equipo, aportando soluciones efectivas visuales digitales para las empresas que te contraten.

Flexibilidad y soporte, la modalidad de clases en vivo, muy participativas, por videoconferencia, ingresando desde tu casa o en el Instituto, te permite en caso de no poder asistir seguir las clases por plataforma, con acceso a grabaciones de aula, materiales audiovisuales extras, tareas, comunicación extra con docente por plataforma y clases de dudas en cada materia, en horarios prefijados.

Contenidos amplios que te permiten elegir el programa informático más adecuado y que se adapte a las necesidades de los diferentes clientes.
Por ejemplo si deseamos crear un sitio web estético, rápido, de bajo costo para una landing page de una promoción en marketing digital, podemos utilizar el programa Bootstrap, si requerimos hacer un sitio web con un carrito de compras y con una pasarela de pagos para ventas online, elegimos Wordpress o si deseamos deseamos editar imágenes profesionalmente para una promoción haciendo una fotocomposición, trabajarás con Photoshop o para rediseñar un logo o realizar una revista trabajarás con Affinity.

Docentes calificados con experiencia te guiarán en tu desarrollo.

Hoy las empresas no buscan solo personas que sepan usar herramientas creativas digitales de diseño, buscan perfiles que entiendan el negocio, al cliente y el mercado, al producto, que sepan analizar problemas y proponer soluciones.

PLAN DE ESTUDIO

En el área gráfica aprenderás: Diseño vectorial, desarrollo profesional de logos, maquetación, edición de imágenes profesional, diseños en tercera dimensión, dibujo y coloreado digital y un taller final de diseño gráfico donde integrarás en un proyecto de desarrollo de marca (branding) todo lo aprendido.
En el área web dominarás: Bootstrap y Wordpress logrando desarrollar sitios completos muy estéticos para diferentes empresas con carritos de compras, pasarela de pagos.
En el área de marketing tendrás una sólida formación que te permitirá entender la propuesta de valor de la empresa, su ventaja competitiva, analizar la competencia, las tendencias, al cliente, logrando segmentar los mismos según las diferentes campañas creativas que armes, definirás que producto conviene continuar, discontinuar o promocionar, decidiendo su estrategia de precios y realizando diseños para campañas digitales completas, midiendo sus resultados, manejando publicidad paga entre otros puntos claves que te destacan. Lograrás trabajar en diferentes puestos en áreas de diseño digital, creativos o de marketing ampliando sustancialmente tus oportunidades laborales o inclusive emprendiendo para ofrecer tus servicios como freelancer.



ÁREA DISEÑO GRÁFICO

DISEÑO VECTORIAL

Aplicarás correctamente la identidad visual de la marca en soportes impresos y digitales.
Este programa está especialmente ideado para que pueda realizar: Logos, afiches, etiquetas, empaques, banners, entradas, redes sociales y merchandising.

·Diseño de la hoja, uso de reglas y guías.
·Creación y manejo de figuras simples.
·Organizar: Alinear, distribuir y ordenar.
·Editar: Copiar, clonar y duplicar.
·Atributos: Relleno y borde.
·Calcado sobre bocetos.
·Tipografías llamativas
·Teoría del color. Texturas y generación de colores.
·Creación y manejo de texto artístico y de párrafo.
·Estilos: Fuentes, tamaño, edición y autocorrección.
·Manejo de curvas béziers.
·Operaciones matemáticas entre objetos (interceptar, recortar, soldar)
·Efectos interactivos: extrusión, distorsión, sombra paralela, mezcla, envoltura.
·Impresión y preimpresión.

DESARROLLO DE LOGOS

Aprenderás a idealizar, dibujar, diseñar y modernizar logotipos de acuerdo con las necesidades de la empresa, logrando desarrollar un branding exitoso.

EDICIÓN PROFESIONAL DE IMÁGENES



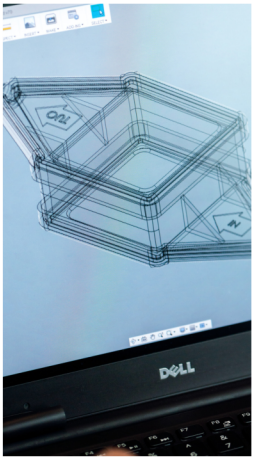
Aprenderás a realizar con diferentes programas informáticos una fotocomposición, editar profesionalmente imágenes, convertir una foto blanco y negro a color, para sacar más realce del producto o servicio que deseamos ofrecer a los clientes, entre otras aplicaciones

También aprenderás a crear a partir de tus imágenes videos atractivos. Te introducirás en el uso de la Inteligencia artificial como complemento para editar propuestas.

- Rasterización y Vectorización de imágenes.
- Resoluciones estándares.
- Profundidad y espacios de color.
- Escanear imágenes para impresión e imprenta.
- Herramientas de retoque fotográfico.
- Herramientas de selección.
- Capas (de ajuste, grupos de recorte, efectos, modos).
- Canales Alpha.
- Texto (efectos).
- Fotocomposición.
- Filtros y Acciones (procesos por lotes).
- Matte painting. ·Motion graphics
- Puppet Wrap.

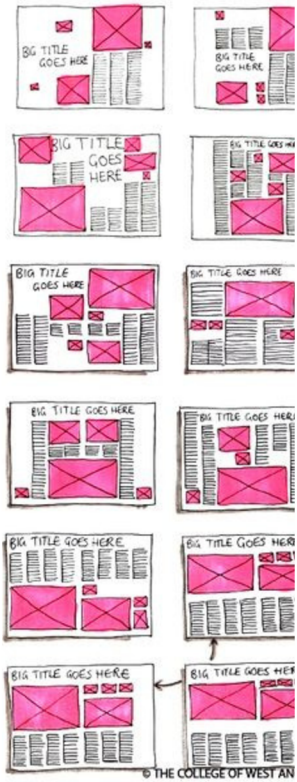


3D BLENDER



Te introducirás en el modelado de objetos en tres dimensiones, podrás crear ilustraciones fotorrealísticas de gran calidad.

- Distintas ventanas (perspectiva, jerarquía, objetos y sombreados)
- Creación de objetos con el asistente y en forma libre.
- Utilización de objetos Maestros.
- Creación de sombreados personalizados.
- Control de objetos (mover, duplicar, agrupar, etc..)
- Ambientación de una escena.
- Colocación de luces.
- Texturas y renderizados.



MAQUETACIÓN

Aprenderás el funcionamiento de un editor de texto utilizado a nivel de imprenta. Dominarás la diagramación y distribución del texto e ilustraciones, consiguiendo componer y diagramar catálogos, revistas, libros, menús y afiches, entre otras herramientas de comunicación.

·Caja y paleta de herramientas.
·Estilos, colores y páginas maestras.
·Numeración automática de páginas.
·Guías y columnas.
·Estilos de diagramación (títulos, copetes, colgados, capitulares).
·Colocación de imágenes vinculadas.
·Manejo y composición de texto (párrafos, sangrías, tabulaciones, filetes).
·Elaboración de formularios, folletería, catálogos, revistas. Para Impresión o digitales.



DIBUJO Y COLOREADO DIGITAL

A través de una tablet y programas especializados llevarás tus dibujos al máximo nivel. Aprenderás los beneficios y características a considerar en el momento de migrar del formato tradicional al digital.





TALLER DE GRÁFICO

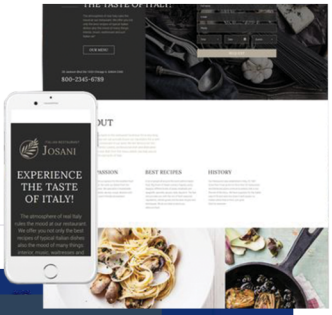
Realizarás un proyecto integrador del área, renovando la identidad de marca para una empresa.

Sorprenderás a clientes y empleadores con propuestas atractivas, listas para implementar.



ÁREA DISEÑO WEB

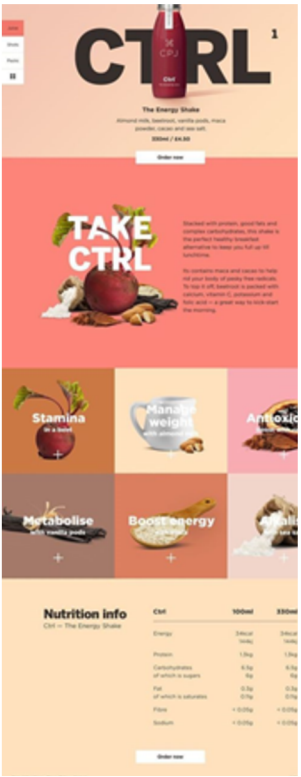
Lograrás ofrecer tus servicios para desarrollar sitios web modernos que se ajusten a las necesidades de la empresa que te contrate.





Bootstrap Studio te permitirá introducirte al mundo del desarrollo para páginas web realizarás una landing page con el sistema grid más utilizado en el mundo . Entenderás a fondo Bootstrap 4 y CSS, aprendiendo a generar hojas de estilos dinámicas y reutilizables con SASS.





Este sistema de gestión de contenidos permite la creación de cualquier tipo de página web, 33% de todos los sitios en internet fueron desarrollados en esta plataforma. Aprenderás a generar un sitio web completo, adaptable a diferentes dispositivos, con un carro de compras, pasarela de pagos y publicarla en el gestor de contenido mas usado del mundo.



ÁREA MARKETING



MARKETING ESTRATÉGICO

Dominaremos las bases para el desarrollo de estrategias exitosas de mediano y largo plazo pasando por todas las etapas fundamentales para lograr excelentes resultados.

- Modelo de negocios
- Segmentación del Mercado
- Propuesta de Valor, branding, posicionamiento y target.
- Arquetipo de cliente
- Análisis del Mercado: PESTEL
- Análisis de la competencia: PORTER
- Mapa de Empatía
- Desarrollo e implementación de estrategias. Visión, Misión y Propósito.
- Análisis FODA





MARKETING OPERATIVO

Nos concentraremos en las técnicas más usadas en el corto plazo, fundamentales en la gestión de cartera y en la venta de productos o servicios. Lograrás entender y diseñar planes y tácticas para superar los objetivos de los canales y puntos de venta. Eligiendo que producto continuar, cual promocionar y cual dejar de ofrecer. Aprenderás diferentes alternativas para la fijación de precios, optimizando la distribución, a promocionar con exito, a definir nuevas innovaciones de productos y sus empaques.

- Visual Merchandising
- Ciclo de vida del producto
- Gestión de Cartera de productos
- Matriz de ANSOFF
- 8 P Trademarketing
- Acciones y planes
- Estrategias push-pull

Mientras otros solo estudian teoría y herramientas, acá aplicás, resolvés y creás proyectos reales.



Conseguirás crear una estrategia de marketing digital con su plan de Acciones y timing. Entenderás cómo usar comercialmente las diferentes redes y buscadores para monetizar las visitas. Mejorarás el posicionamiento de la marca a partir de diferentes técnicas y herramientas como Google Adwords, entre otros.
Crearás contenidos hechos a medida del cliente, entendiendo el ¨storytelling¨ y la viralización.
Podrás diagramar y poner en práctica campañas transmedia y automatizar su publicación. Analizarás los resultados a partir de los principales indicadores, modificando las estrategias de acuerdo con el escenario.
Trabajar en marketing digital no es solo publicar en redes sociales: es comprender al cliente, analizar el mercado, interpretar la competencia y tomar decisiones que impacten en los resultados de una empresa. Utilizarás la IA como complemento en tus creaciones.

INVESTIGACIÓN DE MERCADO

Entenderás a tu público objetivo, logrando seleccionar las mejores herramientas para cada situación e implementarlas, planificando la muestra, el error y la presentación de hallazgos.





Entenderás cómo funcionan los negocios digitales de comercio electrónico y cómo manejar los diferentes aspectos en este medio. Aprenderás a Innovar utilizando tecnicas como Design Thinking es una metodología de trabajo que ayuda a resolver problemas y generar ideas innovadoras.

TALLER DE MARKETING

Tendrás un proyecto integrador que responde a un caso real, para el cual deberás desarrollar lo solicitado utilizando lo aprendido en el área.

PROYECTOS DE MATERIA Y PORTAFOLIO

La diferencia está en como aprendes: Una mezcla de proyectos desafiantes en situaciones que emulan a la realidad laboral te darán la oportunidad de adquirir experiencia laboral y un portafolio de trabajo que te destaque. Analizarás la problemática empresarial presentada, utilizando los conocimientos adquiridos en la materia, desarrollando soluciones prácticas y adecuadas para cada situación. Presentarás tus propuestas con argumentos sólidos y excelente comunicación.

“Analizar la marca y el problema, pensar soluciones de diseño digital, hacerlas realidad y comunicarlas: son las tres claves del profesional que las empresas buscan.”



HORARIOS DURACIÓN 1 AÑO

Los días y horarios del curso serán variables Usualmente tres veces por semana, en la noche de 19 a 22 hs., con alguna materia los sábados de mañana.



Durante el curso realizarás prácticas y proyectos que te permitirán desarrollar las competencias laborales mas solicitadas por el mercado.

Nuestra metodología incluye:

Clases en vivo muy participativas, pudiendo asistir desde tu casa o desde el Instituto (por videoconferencia).
Docentes especializados.
Acceso a grabaciones de las clases.
Campus Virtual interactivo con materiales audiovisuales extras.
Creación de un Portafolio personal de proyectos para presentar como experiencia.
Clases de apoyo por materia, en horarios prefijados, sin costos extras.
Certificados sin costos extras.

Como complemento podrás asistir a seminarios gratis opcionales que te permitirán ampliar y profundizar tus conocimientos en otras áreas y mejorar tu CV.

CONTACTO

/unioninformaticauy
unioninformatica.edu.uy
8 de Octubre 3471 Montevideo
095 900 403 - 2508 67 49

UNION INFORMATICA

REQUISITOS

Se requieren conocimientos fluidos de manejo de PC.
Se requiere una PC con software para practicar en casa mínimo: 16 GB de RAM Core i5 y Tablet gráfica para algunas materias.

VOS PODÉS

No estudiás Diseño Digital. Te formás para ejercerlo.